

**KERANGKA ACUAN KERJA /
TERMS OF REFERENCE (TOR)**

PERANGKAT DAERAH	: DINAS PENGENDALIAN PENDUDUK DAN KELUARGA BERENCANA
Nama Program	: Pembinaan Keluarga Berencana
Nama Kegiatan	: Pelaksanaan Advokasi, KIE Pengendalian Penduduk dan KB Sesuai Kearifan Lokal
Sub Kegiatan	: Promosi dan KIE Program KKBPK melalui Media Masa Cetak dan Elektronik serta Media Luar Ruang
IK Program	: Angka pemakaian kontrasepsi/CPR bagi perempuan menikah usia 15-45 tahun
(outcome) / Hasil	: Jumlah Dokumen Promosi dan KIE Program Bangga Kencana Melalui Media Massa Cetak dan Elektronik serta Media Luar Ruang
Volume/target output	: Leaflet 1500 Lembar, Poster 82 Buah, Pigura/Bingkai Akrilik 82 Buah, Baligho 40 M dan Spanduk Kecil 150 M, Pasang Bongkar Baligho 4 Orang, Penggandaan 2300 Lembar, Media Elektronik melalui Radio/Iklan 80 Siar, Pembuatan Media Informasi/Film 1 Paket dan Talk Show/ Dialog Interaktif Elektronik Radio 7 Siar

A. Latar Belakang

1. Dasar Hukum

- Undang - Undang Nomor 52 Tahun 2009 tentang Perkembangan Kependudukan dan Pembangunan Keluarga. Dan Sistem Informasi Keluarga.
- Peraturan Pemerintah Nomor 87 Tahun 2014 tentang Perkembangan Kependudukan dan Pembangunan Keluarga, Keluarga Berencana
- Peraturan Menteri Dalam Negeri Nomor 86 Tahun 2017 tentang Tata Cara Perencanaan, Pengendalian dan Evaluasi Pembangunan Daerah, Tata Cara Evaluasi Rancangan Peraturan Daerah tentang Rencana Pembangunan Jangka Panjang Daerah dan Rencana Pembangunan Menengah Daerah, serta Tata Cara Perubahan Rencana Pembangunan Jangka Panjang Daerah, Rencana Pembangunan Jangka Menengah Daerah, dan Rencana Kerja Pemerintah Daerah.

- Peraturan Badan Kependudukan dan Keluarga Berencana Nasional RI Nomor 3 Tahun 2020 tentang Pelaksanaan Urusan Pemerintah Pengendalian Penduduk dan Keluarga Berencana di Daerah.
- Peraturan Wali Kota Bekasi Nomor 87 Tahun 2016 tentang Kedudukan, Susunan Organisasi, Tugas Pokok dan Fungsi serta Tata Kerja Pada Dinas Pengendalian Penduduk dan Keluarga Berencana.
- Peraturan Daerah Nomor 14 Tahun 2017 tentang Penyelenggaraan Pembangunan Keahanan Keluarga (Lembaran Daerah Kota Bekasi Tahun 2017 Nomor 14 Seri E).

2. Gambaran Umum

a. Latar belakang kegiatan

Undang – Undang Nomor 52 tahun 2009 tentang Perkembangan Kependudukan dan Pembangunan Keluarga mengamanatkan bahwa Penduduk merupakan titik sentral dalam Pembangunan berkelanjutan. Pembangunan berkelanjutan merupakan Pembangunan Terencana di Segala Bidang untuk menciptakan Perbandingan Ideal antara Perkembangan Kependudukan dengan daya dukung dan daya tampung lingkungan serta memenuhi kebutuhan generasi mendatang, untuk itu dalam rangka mewujudkan pertumbuhan penduduk yang seimbang dan keluarga yang berkualitas, dilakukan upaya antara lain mengendalikan angka kelahiran dan menurunkan angka kematian, mengarahkan mobilitas penduduk, meningkatkan kualitas penduduk sehingga menjadi sumber daya manusia yang tangguh dan dapat menikmati hasil pembangunan secara adil merata.

Dalam menunjang keberhasilan Program Keluarga Berencana tidak semata terfokus pada Alat Kontrasepsi tetapi juga menyangkut pentingnya KIE (Komunikasi, Informasi dan Edukasi) melalui Kegiatan Advokasi, Penyuluhan dan Penggerakan tentang Program Bangga Kencana yang salah satunya melalui Media KIE. oleh Karena itu Kegiatan terkait KIE dirasakan perlu adanya dukungan yang oleh Pemerintah, instansi terkait dan masyarakat.

b. Maksud dan Tujuan

Maksud Kegiatan Dukungan Media KIE (Komunikasi, Informasi dan Edukasi) ini adalah memberikan promosi dan penjelasan tentang Program Pembangunan Keluarga Kependudukan dan Keluarga Berencana (Bangga Kencana) kepada masyarakat agar mengerti dan memahami Program Bangga Kencana dari Kegiatan Pembuatan Media KIE (Komunikasi, Informasi dan Edukasi).

Tujuannya adalah memberikan informasi berdasarkan ketentuan dan rumus yang berkaitan dengan pola fertilitas, mortalitas dan mobilitas penduduk dalam upaya mencapai angka pertumbuhan penduduk yang diinginkan melalui dukungan Media KIE (Komunikasi, Informasi dan Edukasi).

• **Output / Keluaran Kegiatan**

Terselenggaranya Kegiatan Dukungan Media KIE (Komunikasi, Informasi dan Edukasi) berupa Leaflet, Poster, Pigura/Bingkai Akrilik, Baligho, Spanduk, Pasang Bongkar Baligho, Penggandaan, Media Elektronik melalui Radio/Iklan, Pembuatan Media Informasi/Film dan Talk Show/ Dialog Interaktif Elektronik Radio.

• **Volume/Target yang akan dilaksanakan**

- 1500 Lembar Leaflet
- 82 Buah Poster
- 82 Buah Pigura/Bingkai Akrilik
- 48 meter Baligho
- 150 meter Spanduk Kecil
- 4 Oarng Pasang dan Bongkar Baligho
- 2300 Lembar Penggandaan
- 80 Siar Media Elektronik melalui Radio/Iklan
- 1 Paket Pembuatan Media Informasi/Edukasi Medsos dan Online
- 7 Siar Talk Show/Dialog Interaktif Elektronik Radio

• **Lokasi Pelaksanaan Kegiatan/Lokasi Output yang dihasilkan**

- Kota Bekasi.
- Output yang dihasilkan adalah terselenggaranya sosialisasi dan sarana dukungan Media KIE

B. Penerima Manfaat

Penerima Manfaat adalah Masyarakat Kota Bekasi

C. Srategi Pencapaian Keluarga (Output)

1. Metode Pelaksana

- Pengadaan Langsung

2. Tahapan dan Waktu Pelaksanaan

Bulan/Tahapan Rencana Kegiatan	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
A. Persiapan : 1. Melakukan MOU dengan pihak ke tiga				X								
B. Pelaksanaan					X	X	X					
C. Laporan Akhir Pelaksanaan												X

D. Biaya yang diperlukan

Anggaran yang dibutuhkan dari Dak Non Fisik BOKB Tahun Anggaran 2023 sebesar Rp. 150.000.000-, (Seratus Lima Puluh Juta Rupiah).

Bekasi,

2023

Kepala Dinas Pengendalian Penduduk
dan Keluarga Berencana Kota Bekasi
selaku Pengguna Anggaran



Dr. MARISI, S.Pd., MM.Pd
Pembina TK.I IV/b
NIP. 19650517 199403 2 001